



**DIEGO IGNACIO
MONTENEGRO GÁLVEZ**

Top Manager de Harvard University. EMBA por la Universidad Francisco de Vitoria de España. Programa de Alta Dirección por el IDE Ecuador.

Actual Director de Negocios de INDEG –Escuela de Gerencia-. Profesor de INDEG y Universidad de Los Hemisferios en Quito. Consultor y asesor empresarial. Autor de varios casos de estudio, artículos y publicaciones.

ENTREVISTA

“Aquí se tiene que abordar ineludiblemente las virtudes, el equilibrio familia y empresa, la responsabilidad con el medio ambiente y la sociedad”.

RESPONSABILIDAD EDUCATIVA: LOS NIVELES IMPRESCINDIBLES

■ Hasta dónde llega la responsabilidad educativa en las escuelas de negocios?

En el mundo actual en donde los procesos educativos muchas veces se han “hiper comercializado” y “sub profundizado”, existe un resultado final adverso. Por un lado, un excesivo marketing educativo sin una propuesta holística de valor en el tema educativo y sin el suficiente fondo, podría ser como transitar sobre terreno blando: se puede caminar, pero no necesariamente con paso firme y convencido.

En INDEG –Escuela de Gerencia-, nos preocupamos de que la formación de los involucrados tenga varios niveles imprescindibles. Cada una con una responsabilidad clara, pero funcionando de una manera equilibrada para ser eficiente.

El modelo tiene un primer **nivel mecánico**, que incluye un sistema formal donde se transmiten las herramientas para que el educando las aplique en la posición actual o futura dentro de la organización. Es un nivel formal cuantitativo, donde se enseñan habilidades y satisfacen las necesidades materiales de capacitación.

La responsabilidad es transmitir las mejores y más modernas técnicas, acompañadas de los principales tratados sobre la materia. Un nivel inevitable pero no suficiente, porque las motivaciones pueden ser de carácter extrínseco, es decir, más superficiales: mejor posición dentro de la empresa, beneficios adicionales y mejores remuneraciones.

El segundo es un **nivel vivo**, que más allá de las cuestiones formales se preocupa de la necesidad más profunda del conocimiento. La experiencia del instructor es fundamental. Se deja de lado la rigidez de ciertos modelos, para integrarlos con los estilos de la dirección y con el ambiente dentro de las organizaciones.

Lo ideal es crear ventajas a través de la utilización de competencias diferenciadoras, no sólo de la empresa sino de las personas. Es una etapa intrínseca, más íntima y esencial.

Por último, tenemos un **nivel antropológico**, que forma personas comprometidas, éticas y con garbo humanístico. Permite un enfoque para cumplir la misión interna y externa: la felicidad y satisfacción de las personas de la organización y, por supuesto, de los consumidores. Aquí se aborda sobre las virtudes, el equilibrio familia y empresa, la responsabilidad con el medio ambiente y la sociedad.

Las escuelas de gerencia no podemos dejar de garantizar los dos últimos niveles, es nuestra responsabilidad innegociable. No se puede permitir que en los educandos tengamos eficiencia técnica, sin la preocupación por un adecuado entorno de trabajo. ■